

COMMUNIQUER



La mairie est à VOUS



Timeline

> Au début de la dynamique



Prérequis

> Avoir constitué un noyau dur de 10-15 personnes

> Avoir défini clairement la raison d'être de la dynamique

> Ne pas avoir encore choisi les candidats, la tête de liste et le programme

INTENTION

La démocratie plus directe en assemblée peut être un concept nouveau pour de nombreux-euses citoyens et citoyennes. Une communication claire et concise est nécessaire pour expliquer comment fonctionne ce processus et comment les habitantes et habitants peuvent y participer.

Malgré tous vos efforts de mobilisation dans vos assemblées, vous ne pourrez pas toucher toute la population de votre commune. La communication va vous permettre d'incarner votre message et de diffuser plus largement votre ambition démocratique.

LES QUESTIONS À SE POSER

- Quelles sont les bonnes pratiques dans une communication dans le cadre d'élection ?
- Comment incarner le changement que l'on veut voir dans notre communication ?
- Quelle-s cible-s ? Quelle-s forme-s de communication (affiches, flyers, réseaux sociaux, etc.) ?

10 CONSEILS EN COMMUNICATION POUR UNE LISTE PARTICIPATIVE

1. Stratégie : Il faut définir une stratégie claire, avant de commencer à communiquer, élaborer une stratégie détaillée en identifiant vos objectifs, votre public cible et les plateformes les plus pertinentes pour atteindre cet objectif.

2. Graphisme : Un logo, une charte graphique, un style frais et percutant, trouvez quelqu'un dont c'est le métier et qui est prêt à s'engager avec vous !

3. Sensibilisation : Tout au long du processus et une fois à la mairie, vous n'aurez de cesse de sensibiliser les électeurs sur le processus de démocratie directe, en expliquant comment cela fonctionne et en mettant en évidence son importance pour répondre aux besoins des habitantes et habitants. Soyez pédagogues dans votre communication ! Défi : pitchez l'intention de la liste en 30 secondes.

10 CONSEILS EN COMMUNICATION POUR UNE LISTE PARTICIPATIVE

4. Transparence : Assurez-vous que toutes les informations concernant les assemblées et les décisions prises sont accessibles au public sous plusieurs formats (écrit/oral, etc.). La transparence renforcera la confiance des habitants dans votre collectif.

5. Utilisation des réseaux sociaux : C'est un outil puissant pour engager les électeurs, partager des informations et encourager la participation. Produisez du contenu original, intéressant et visuellement attrayant pour capter l'attention des utilisateurs des réseaux sociaux. Utilisez des images, des vidéos et des infographies pour diversifier votre contenu. Vous devez aussi cibler tel réseau social en fonction de la cible que vous voulez toucher (Voir fiche "Faire la campagne").

6. Campagne de sensibilisation : Lancez une campagne de sensibilisation avant les assemblées pour informer les électeurs sur les enjeux à l'ordre du jour et les inciter à participer.

7. Restez authentiques (et impertinents) : Soyez authentiques et transparents dans votre communication sur les réseaux sociaux. Les électeurs apprécient l'authenticité et sont plus susceptibles de soutenir des candidats sincères et honnêtes. N'hésitez pas à faire des vidéos. Être sérieux, sans se prendre au sérieux : Osez sortir du cadre habituel !

8. Diversité et inclusion : Assurez-vous que la communication est accessible à tous les membres de la communauté, en tenant compte des besoins linguistiques, culturels et d'accessibilité.

9. Collaboration avec les médias locaux : Faites des communiqués de presse, invitez les journalistes à vos événements, travaillez en partenariat avec les médias locaux pour diffuser des informations sur les assemblées et encourager la participation. Créer un carnet d'adresses et une relation de confiance avec les journalistes locaux est primordial.

10. Qualité des contenus : La qualité de la forme est le premier message envoyé sur la qualité du fond ! Faites une communication qualitative, jolie et fraîche, ça vous sortira du lot !



**ON NE RIPOSTE PAS, ON TRACE
DON'T FIGHT BACK, FIGHT FORWARD**

C'est la technique qu'a utilisée Poitiers Collectif pour gagner. Ne jamais répondre aux invectives politiciennes qui vont vous être envoyées. Cela entretient le jeu politicien que l'on cherche à déconstruire et donne une mauvaise image du collectif. Ce sont vos actions et une communication fraîche et percutante qui feront la différence, peu importe les attaques.



Envie d'aller plus loin ?
Fiches "Mobiliser" | Formations



Vous aimez ce contenu ?
Soutenez-nous !
www.actionscommunes.org