

# Faire la campagne



## INTENTION

Le noyau dur de personnes qui souhaitent faire partie de l'aventure de la campagne municipale est constitué ! Bravo !

Maintenant, l'étape suivante est de se faire connaître auprès des habitants et habitantes, mais aussi auprès de la presse locale et des autres listes déjà engagées !

Pour cela, il faut être inventifs et occuper le terrain de toutes les manières possibles : sur des actions ponctuelles et circonstanciées, sur des temps de plénières ouvertes, sur des rendez-vous réguliers, sur des entretiens téléphoniques, du porte-à-porte, sur internet et les réseaux sociaux, chez vos voisins, etc.



### Timeline

- > A partir de 6 mois avant l'élection



### Prérequis

- > Avoir constitué un noyau dur de 10-15 personnes
- > Avoir constitué le premier noyau dur au minimum
  - > Avoir fixé collectivement les grands axes du programme

## LES QUESTIONS À SE POSER

- Comment faire parler de la démarche ?
- Est-ce qu'il y a des combats à mener en local spécifiquement ?
- Ces combats pourraient-ils guider les actions de mise en valeur du collectif ?
- Quelle cible pour quelle action ?
- Comment être visibles ?

## SUR LE TERRAIN (LISTE NON EXHAUSTIVE)

- **Plénières ouvertes à tout le monde sur des thématiques spécifiques :** Il est possible de nourrir la construction du programme en passant par une décision prise collectivement en plénière. Choisissez un sujet qui peut être clivant, quelques membres du collectif préparent la thématique (pour/contre), une personne se charge d'animer.

## SUR LE TERRAIN (LISTE NON EXHAUSTIVE)

Un compte-rendu détaillé permettra à tout un chacun de savoir ce qui s'est dit et quelle décision a été prise et personne ne pourra ainsi revenir dessus. Afin de nourrir une réflexion, voire un point de programme, il peut être pertinent de faire venir un ou une spécialiste pour une conférence spécifique (scientifique, écrivain.e pour la sortie d'un livre, etc.).

- **Conférences de personnes extérieures/Meetings** : Là aussi il faut être inventifs pour sortir du lot : faire des prises de parole à plusieurs, faire un meeting en extérieur, dans un parc, une école, un stade, tout est possible !

Si c'est pertinent, il est possible de transmettre certains événements sur les réseaux sociaux en direct.

- **Présence sur les marchés pour distributions des programmes et explication de la démarche** : Les marchés sont des espaces où les habitants sont ouverts, c'est donc un moment idéal pour expliquer la démarche et son programme voire demander des avis pour agréments le programme avec un vote de marché par exemple.

- **Être présents partout** (fêtes de quartier, fêtes de village, bars, restaurants, etc.) : Il est important d'être présents dans la commune et notamment sur des lieux du quotidien. Alors, allez boire des verres en terrasse avec les membres de la liste pour être visibles et abordables !

- **Affiches, documents de campagne** : Sur le collage des affiches, c'est parfois la guerre : le collage doit être envisagé sur des espaces dédiés (affichage public).

## SUR INTERNET

- **Sur les réseaux sociaux (RS)** : Avant de s'attaquer aux RS, il faut cibler d'abord son objectif à atteindre : Facebook pour les plus de 30 ans, LinkedIn pour les pro, X (Twitter) pour le milieu politique et la presse, etc.

Évitez de faire les mêmes publications sur des réseaux différents. Des événements peuvent être créés spécifiquement sur Internet comme des meetings ou des conférences.

- **Avoir un site Internet** : Il est bien d'avoir au moins un site basique sur Internet avec prioritairement la démarche, les membres de la liste quand elle est officielle, le calendrier avec tous les compte-rendus de décisions collectives, etc. Tout doit être transparent pour montrer que faire de la politique autrement c'est aussi être intègre dans ses prises de position.

L'idéal est d'avoir des personnes qui ont cette expertise au sein de l'équipe.

RETOURS D'EXPÉRIENCES  
ET POINTS DE VIGILANCE

Pour le collage d'affiches, légalement, l'affichage est possible jusqu'au week-end avant les élections, vendredi soir minuit (ou samedi matin 00h !). Dans certaines villes, le jeu des partis politiques est de savoir quelles affiches resteront la dernière semaine, il est donc d'usage d'être le dernier à coller à 23h59 le vendredi, d'où parfois une guerre d'intimidation. Ce temps n'est pas vraiment nécessaire, laissez tomber ! La campagne se joue ailleurs !



**Envie d'aller plus loin ?**

Fiche "Communiquer"



**Vous aimez ce contenu ?**

Soutenez-nous !

[www.actionscommunes.org](http://www.actionscommunes.org)